

**NOSOTROS SOMOS ELLOS:  
ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN  
DEL GÉNERO DE ZOMBIS  
EN GEORGE A. ROMERO**

Josep Oliver Marroig

**COL·LECCIÓ ESTUDIS ANGLESES, 9**

**Directores de la col·lecció**

Maria Juan Garau

Patricia Bastida Rodríguez

# CONTENTS

<b>1. Introducción</b> .....	11
<b>2. Fundamentos teóricos</b> .....	15
2.1. El género de zombis como objeto de estudio académico..	20
2.2. Significaciones del zombi .....	25
<b>3. La contribución fílmica de Romero al género de zombis: una revisión</b> .....	41
3.1. <i>Night of the Living Dead</i> .....	47
3.2. <i>Dawn of the Dead</i> .....	54
3.3. <i>Day of the Dead</i> .....	62
3.4. <i>Night of the Living Dead</i> (remake de 1990) .....	67
3.5. <i>Land of the Dead</i> .....	71
3.6. <i>Diary of the Dead</i> .....	78
3.7. <i>Survival of the Dead</i> .....	83
<b>4. La reciente aproximación de Romero en el cómic: <i>Empire of the Dead</i></b> .....	89
<b>5. La evolución del zombi en Romero y su construcción como posthumano</b> .....	103
<b>6. Conclusiones</b> .....	111
<b>7. Bibliografía</b> .....	117

## 1. INTRODUCCIÓN

En 2011, a través de su blog, el Centro para el Control y Prevención de Enfermedades de Estados Unidos publicaba una serie de medidas a tomar ante un inminente ataque zombi (Center for Disease Control and Prevention 2011). Con ellas, se pretendía concienciar a los lectores de las medidas de seguridad en caso de una emergencia a escala nacional. En 2013, la página web Ashley Madison, especializada en encontrar pareja a aquellos que quieren tener una relación extraconyugal, realizó un polémico anuncio en el que la relación estable que vivían las parejas retratadas se representaba con la zombificación de ambos. En el spot, la visita a dicha web devolvía los rasgos jóvenes y lozanos a la usuaria. El lema de la campaña era “we bring your marriage back to life” (Carty 2015). En marzo de 2015, el cantante español Alejandro Sanz lanzaba una canción titulada *Un zombi a la intemperie*, incluida en su álbum *Sirope*, y cuyo videoclip alcanzaba en julio los veinte millones de visitas.

Son sólo tres ejemplos prosaicos y recientes que nos indican hasta qué punto, en los últimos años, la figura del zombi se ha convertido no solamente en uno de los monstruos más utilizados en la producción audiovisual, ocupando un espacio inédito en el *mainstream* (Hubner, Leaning y Manning 2015: 3-10), sino en un elemento más de la cultura popular global del que apropiarse para representar muy diferentes significaciones. Por encima de vampiros, momias u hombres lobos, la popularidad del muerto viviente ha ido aumentando de

década en década, desde sus inicios como monstruo del cine en los años 30 del pasado siglo (al mismo tiempo que aparecen las primeras manifestaciones literarias del zombi tal como lo consideramos hoy en día), pasando por toda una variedad de reinterpretaciones en las décadas posteriores, en las que hay que destacar el papel que ha tenido el director de cine George A. Romero en la configuración de este mitema en la manera en que aplica este término Levi-Strauss (1977), hasta llegar a la actualidad, en la que el fenómeno ha tenido una particular resurrección, si se me permite el juego de palabras, especialmente a partir de 2001, cuando el monstruo ha dejado de habitar tan sólo en el celuloide para impregnar todos los aspectos de la cultura audiovisual. Así, encontramos zombis en teatro (*The Generation of Z*, 2015); televisión: *The Walking Dead* (2010- ), *In the Flesh* (2013), *iZombie* (2015- ), *Fear The Walking Dead* (2015- ); en literatura: *World War Z* (2006), *Pride and Prejudice and Zombies* (2009); videojuegos: *Left 4 Dead* (2008), *State of Decay* (2013), *Dying Light* (2016); comic: *The Walking Dead* (2003), *Remains* (2004), *Revival* (2014)... e incluso poesía: *Zombie Haiku* (2008) o *Aim For The Head: An Anthology of Zombie Poetry* (2011). (Re)nacidos en el seno de la cultura popular, han sido inicialmente despreciados por el ámbito académico;<sup>1</sup> sin embargo, su arraigo en las producciones culturales no ha ido sino en aumento, especialmente después del 11 de septiembre de 2001, no sólo en el cine, sino también en la literatura y los videojuegos (como veremos de forma más amplia en la sección 3.5).

Pero de esta inmensa producción, la saga de películas que ha rodado Romero (*Night of the Living Dead*, 1968; *Dawn of the Dead*, 1978; *Day of the Dead*, 1985; *Land of the Dead*, 2004; *Diary of the Dead*, 2007; y *Survival of the Dead*, 2009) nos parece, por su impor-

---

1. Así lo señala Drezner (2014: 7), que lo ejemplifica con las referencias a James Twitchell y Paul Waldmann, o al homenaje que los Óscars de la Academia dedicaron al cine de terror, donde el zombi aparecía apenas fugazmente “only a millisecond was devoted to any zombie film—way less than that Chucky doll”.

tancia, el corpus básico de análisis para entender el fenómeno zombi en el cine. Romero es el primero en trasladar el mito del zombi caribeño, representante de otro tipo de ansiedades culturales y que había marcado el inicio de este monstruo en el cine norteamericano en los años 30, al contexto urbano y moderno, dotándole de nuevas significaciones. A este corpus cinematográfico hay que añadir la última de las obras de Romero, que curiosamente no ha sido en celuloide, sino en tinta: se trata del cómic *El imperio de los muertos* (*Empire of the Dead*), que se publicó en tres actos o volúmenes (tras haberlo hecho antes en cuadernillos de grapa mensuales) desde marzo de 2014 a agosto de 2015.

En nuestro trabajo queremos responder a dos preguntas. La primera es si se puede hablar de una evolución (formal, estilística, temática, ideológica...) en el conjunto de la obra sobre zombis de George A. Romero, estudiando la hexalogía antes mencionada, con especial atención a si esa evolución incluye su última aportación al género en forma de novela gráfica, *Empire of the Dead* (2014-2015), y enfocando de manera particular uno de los aspectos en los que hace hincapié Romero: el zombi como paso hacia una posthumanidad o nuevo paradigma social humano. La segunda pregunta consistiría en, ya que se ha hecho, como veremos, una lectura socialmente crítica de toda la obra zombi anterior de Romero, con la que coincidimos, si una interpretación en la misma línea puede hacerse también con este nuevo capítulo de la saga.

Para ello, el presente trabajo está organizado de la siguiente manera. En primer lugar, esbozaremos nuestro acercamiento, que se hará desde la perspectiva de los estudios culturales. Ofreceremos una breve panorámica de esta disciplina y la pondremos en relación con el tema estudiado. En segundo lugar, se hace necesario referirse al estado de la cuestión y ver el impacto que el fenómeno zombi ha causado no sólo como producto cultural, principalmente en el cine, sino también en el ámbito académico. A continuación examinaremos la filmografía de Romero, así como la forma en la que se inserta en ella el contexto zombi, para después detenernos en el